

POLÍTICA DA QUALIDADE

É responsabilidade e compromisso da gestão de topo da BlueChip garantir que a sua política da qualidade seja comunicada e compreendida por todos os funcionários da Organização. Os objetivos da qualidade da BlueChip, são o garante de que cumprimos os requisitos dos serviços, melhoramos continuamente e mostramos o nosso pacto com os padrões de qualidade estabelecidos.

A Gestão da BlueChip avalia continuamente o seu sistema de gestão da qualidade para garantir que este esteja atualizado e com desempenho eficaz.

1 Pessoas e Comunicação

A BlueChip é focada no desenvolvimento do capital humano e na criação de jornadas de colaborador humanizadas e autênticas, dando primazia aos valores da ética profissional, empatia e meritocracia. Entendendo que a cultura acontece nas relações que são mantidas internamente e que a qualidade destas e a satisfação que daí resulta, se manifestará invariavelmente nas relações que se criam com o exterior.

A política de gestão de pessoas da BlueChip está orientada para as carreiras, para o talento, para o alinhamento, para o sentido de pertença e propósito, para o bem-estar geral, para o employee branding.

A comunicação externa é estrategicamente fundamental na divulgação e disseminação da marca BlueChip.

A comunicação interna contribui para o estabelecimento de uma cultura enraizada e própria, privilegiando-se canais de comunicação que lhe deem expressão e suporte.

2 Relação com cliente

A BlueChip está focada em garantir que as necessidades e expectativas do cliente sejam identificadas e realizadas para alcançar a satisfação total do cliente e construir relações mutuamente benéficas e sustentáveis.

O cliente está no centro de tudo o que fazemos e, por isso, a BlueChip é uma organização comercial assente num conhecimento profundo de indústrias e mercado.

A gestão estratégica de clientes resulta numa experiência de relação verdadeiramente impactante ao longo de toda a jornada.

Perante o cliente, são compromissos da BlueChip:

- Garantir a qualidade dos serviços prestados,
- Comercializar produtos e soluções que se traduzam em valor acrescentado para o cliente,
- Cumprir os prazos acordados.

3 Mantras da Organização

Os Mantras, são os pilares fundamentais da cultura BlueChip:

Incentivamos as pessoas a serem movidas pela paixão.

Antecipamos o futuro ancorados nos nossos valores fundamentais.

O nosso objetivo é trabalharmos e sermos percebidos como ágeis e flexíveis em todos os momentos.

Decidimos com base na honestidade e transparência.

Construímos relações como uma capacidade central.

Pretendemos seguir estes princípios melhorando continuamente a nossa organização interna de maneira a aumentar a eficácia do nosso Sistema de Gestão da Qualidade e Ambiente.

Comprometemo-nos em cumprir os requisitos legais, normativos e internos, em todos os momentos da gestão do nosso Sistema.